

DRAAIBOEK

PRETLOKET

2012-2014



Met steun van de
Vlaamse overheid



Cultuur
Centrum
Deurne



INHOUDSTAFEL

VOORAF

- ★ Intro

- ★ Situatieschets werking pretloket in 2014

WAT IS HET PRETLOKET

VOORBEREIDEND TRAJECT

- ★ Overtuigd zijn van het belang van cultuur
- ★ Kennis over drempels van kwetsbare groepen
- ★ Vrijwilligers – partners – groepsbinding
- ★ Locatie
- ★ Sensibilisering van het veld

HET PRETLOKET OPENHOUDEN

- ★ 1ste week: voorbereidende vergadering met vrijwilligers
- ★ 2de week: samenstellen maandmenu
- ★ 3de week: opmaak pretgazet
- ★ 4de week: openhouden pretloket

AANDACHTSPUNTEN BIJ DE UITBOUW VAN HET PRETLOKET

- ★ Ivm setting en sfeer
- ★ Ivm werking
- ★ Ivm aanbod

INTRO

Recht-op is een vereniging waar armen het woord nemen. In onze werking zetten we al jaren in rond de kracht van cultuurparticipatie voor mensen in armoede. Drie jaar geleden (in 2012) begonnen we met een zoektocht om de expertise en methodiek rond cultuurparticipatie van mensen in armoede te delen met andere organisaties.

“Hoe maken we het voor sociale organisaties, die wel werken met maatschappelijk kwetsbare doelgroep maar niet bezig (kunnen) zijn rond cultuurparticipatie, mogelijk om ook in te zetten op cultuurparticipatie?”

Het opstarten van verschillende pretloketten is het antwoord gebleken. Hoe ging dit concreet in zijn werk, hoe werkt dan zo’n pretloket, welke visie en methodiek zit erachter. Hoog tijd om na 3 jaar een eerste “inspiratiedag” te organiseren en bijhorend beknopt draaiboekje aan te bieden.

Dit draaiboek pretendeert niet om volledig te zijn en is ook geen concreet uitgewerkt stappenplan. Het is wel een document waarin wij de belangrijkste aandachtspunten proberen mee te geven en dat hopelijk kan dienen ter inspiratie.



“ge denkt misschien; das niks voor mij, ik snap da ni, ik kan da ni. Maar ga gewoon eens mee, ge moogt genieten!” – Rosa-

SITUATIESCHETS WERKING PRETLOKET 2014

Om een idee te krijgen van onze werking in de praktijk geven we nog enkele cijfers mee. Deze cijfers zijn slechts informatief en niet volledig up to date omdat het een weergave is van het “werkjaar 2014”. Ook in 2015 merken we dat het pretloket nog maand na maand rustig verder blijft groeien, zowel in opkomst tijdens het pretloket als in effectieve inschrijvingen voor uitstappen. .

In 2014 werden er 27 pretloketten georganiseerd, dwz maandelijks (zomervakantie gesloten) op 3 plaatsen

- ★ in buurthuis dinamo [Deurne Noord] = samenwerking met samenlevingsopbouw
- ★ in buurthuis Pleintje [Deurne Zuid] = samenwerking met vzw buurtwerk t Pleintje
- ★ in buurthuis Centrum De wijk [Antwerpen Noord] = samenwerking met samenlevingsopbouw

De gemiddelde opkomst ligt rond de 65 bezoekers per pretloket

Dit resulteerde in 2014 dus in 1755 bezoekers (waarvan 1350 in armoede)

Er werden 92 culturele uitstappen georganiseerd met in totaal 2653 deelnames van mensen in armoede

WAT IS EEN PRETLOKET

We hebben de afgelopen 3 jaar gemerkt dat het niet zo eenvoudig is om op deze vraag antwoord te geven. Steeds slaagden we er beter in om duidelijk te maken wat het pretloket niet is.

Het is geen ticketbalie, het is geen plaats waar mensen enkel goedkope tickets kunnen krijgen, niet enkel ontmoeting, niet enkel gezelligheid, niet enkel een praatje maken, ...

Wat is het pretloket dan wel?

We beperken ons hier tot één zin :

Het pretloket is een concept waarbij cultuurparticipatie van mensen uit maat-schappelijk kwetsbare groepen wordt nagestreefd door regelmatig laagdrempelige ontmoetingsmomenten te organiseren, in een setting die toelaat aan drempels te werken.

Na het lezen van dit draaiboekje stellen we voor dat je bovenstaande zin herleest. We hopen dat dan de woorden elk afzonderlijk een concrete betekenis hebben die een beeld geven van wat het pretloket is en vooral kan betekenen voor mensen (in armoede)!

VOORBEREIDEND TRAJECT

We kunnen het niet voldoende benadrukken: een goede voorbereiding is noodzakelijk voor een vlotte werking van het pretloket.

Een voortraject is nodig om aan het team van werkers en vrijwilligers kennis bij te brengen, betrokkenheid te creëren en de omgeving vertrouwd te maken met het pretloket en zijn doelstellingen.

Het voortraject van onze pretloketten duurde ongeveer 1 jaar.

1. OVERTUIGD ZIJN VAN HET BELANG VAN CULTUUR

Om te kunnen meewerken aan het pretloket moeten medewerkers (vrijwillig of professioneel) overtuigd zijn van het belang van cultuur. Zij moeten zich kunnen vinden in volgende stellingen:

- ★ Cultuur maakt mensen sterker en mondiger.
- ★ Cultuur introduceert mensen in een gemeenschap
- ★ Cultuur vormt mensen (talentontwikkeling)
- ★ Cultuur brengt nieuwe perspectieven en kritische stemmen binnen

Daarmee benoemen we meteen waarom cultuur een middel is in armoedebestrijding. Omdat mensen sterker en mondiger worden, en zich verbonden voelen met anderen, vinden zij de kracht om met hun uitsluiting aan de slag te blijven gaan.

Cultuur geeft de mogelijkheid om via een ontspannende activiteit nieuwe mensen te leren kennen, positieve ervaringen op te doen, nieuwe vaardigheden te leren, nieuwe interesses te ontplooiën. Bij Recht-Op hebben we



ondervonden hoe mensen open bloeien nadat de moeilijke eerste stappen zijn gezet, hoe de meeste mensen aanvankelijk dachten dat cultuur niets voor hen was maar nadien goesting kregen.

Deze overtuiging is nodig om zowel partners als deelnemers mee te nemen bij het uitrollen van het pretloket.

2. KENNIS VAN DREMPELS VOOR KWETSBARE DOELGROEPEN.

Om kwetsbare doelgroepen te laten deelnemen aan culturele activiteiten moet je weten waarom ze het uit zichzelf niet doen. Enkel zo kan je inspelen op wat hen tegenhoudt.

Met de cultuurwerking van Recht-Op hebben wij de theoretische kennis over drempels in kaart gebracht en kregen we de kans methodieken om hiermee aan de slag te gaan te ontwikkelen. De ervaringsdeskundigen van de cultuurwerking hebben daarbij een grote rol gespeeld.

Deze informatie vind je terug in onderstaande instrumenten:

- ★ de nota over cultuurparticipatie
(zie de website van Recht-Op: www.recht-op.be, document 'Recht-op cultuur: drempels die mensen in armoede belemmeren in hun culturele participatie'. Deze nota geeft uitleg bij de belangrijkste drempels en ondanks het feit dat deze 10 jaar geleden is uitgebracht kan ze zeker nog gebruikt worden als werkinstrument.
- ★ De nota 'hoe het pretloket omgaat met drempels'. Deze nota is gebaseerd op bovenstaand document maar aangepast aan de setting van het pretloket.
- ★ Het doosje dat je vandaag meekrijgt en waarin adhv allerlei stellingen mensen in armoede zelf aan het woord zijn over de drempels die zij ervaren bij vrijetijdsparticipatie.

“het pretloket probeert mensen te bereiken die je normaal niet bereikt door drempels weg te nemen en kansen te geven”

– Corneel–

3. VRIJWILLIGERS – PARTNERS – GROEPSBINDING

Een pretloket uitbouwen is een samenwerking van verschillende werkers en vrijwilligers, kwetsbaar en minder kwetsbaar. Elke werker doet mee vanuit een organisatie, elke vrijwilliger met zijn motivatie. Er is tijd nodig om de verschillen tussen al deze medewerkers aan bod te laten komen en waar nodig op één lijn te brengen. De visie en doelstellingen van een pretloket moeten voor iedereen

duidelijk zijn en samen gedragen worden. Deze groep moet als één ploeg naar buiten treden.

Zowel werkers als vrijwilligers hebben hun rol. Voor het informele karakter van het pretloket zorgen de vrijwilligers, zij kunnen makkelijker dichtbij mensen staan, hen op hun gemak stellen, vertrekken van de eventuele zelf ervaren drempels. Werkers spelen een belangrijke rol bij de omkadering. Zij hebben vaak makkelijker toegang tot locaties en allerlei fondsen voor tickets en voorstellingen. Zij hebben bovendien de vaardigheden om elke partner, elke vrijwilliger, elke deelnemer naar zijn kunnen te laten deelnemen. Beide zijn het gezicht van het pretloket.

Het samenstellen van deze ploeg moet al starten vooraleer de concrete werking van start gaat. Enkel dan kan een pretloket groeien van onderuit en is de betrokkenheid van vrijwilligers echt.

De kennis delen over drempels van kwetsbare doelgroepen is een belangrijk onderdeel bij het vormen van een ploeg. Theoretische vorming wordt gecombineerd met het organiseren van cultuuruittappen om drempels ook zelf te voelen, bv de bus nemen naar cultuurhuis x en merken dat de wandelafstand van de bushalte naar de ingang van het gebouw nog groot is, onvriendelijk aangesproken worden aan het onthaal, de vestiaire moeten zoeken. Informatie over drempels blijft langer en beter hangen als je ze zelf hebt ervaren.

“Tell me and i forget

Teach me and i remember

Involve me and I learn”

[Benjamin Franklin]

Onze interpretatie van deze beroemde quote luidt

“Niet enkel voor doelgroep

Maar ook door doelgroep”

[pretloket]

4. LOCATIE

Om laagdrempelige ontmoetingsmomenten te kunnen organiseren heb je een ruimte nodig die groot genoeg is en die voldoende gezelligheid uitstraalt. Als je

zelf niet beschikt over zo'n ruimte kunnen partners daarin een rol spelen.

Recht-op heeft bewust gekozen om samen te werken met Samenlevingsopbouw en de buurthuizen in Deurne en Antwerpen Noord. Een buurthuis leent zich voor laagdrempelige ontmoeting omdat het zich al naar de buurt richt, er gaan verschillende activiteiten door, gericht op verschillende doelgroepen.

5. SENSIBILISERING VAN HET VELD

Door met het pretloketteam rondleidingen in verschillende cultuurhuizen te organiseren creëert men de kans om deze huizen op de hoogte te brengen van de toekomstige werking en zijn doelstellingen. Vrijwilligers krijgen een zicht op een blik achter de schermen, leren balies en personeel kennen waarmee ze later in contact kunnen komen. Dit kan zorgen voor meer begrip en de bereidheid om later bvb moeilijkheden bij inschrijvingen door de vingers te zien. Met andere woorden hier wordt een basis van wederzijds vertrouwen gelegd.

HET PRETLOKET OPENHOUDEN

De huidige pretlokets gaan maandelijks door op de laatste dinsdag, donderdag en vrijdag van de maand, afhankelijk van de wijk waarin ze zijn gelegen. Bij de organisatie komen maandelijks bepaalde stappen terug.

1STE WEEK: VOORBEREIDENDE VERGADERING MET DE VRIJWILLIGERS

Op deze vergaderingen wordt het vorige pretloket geëvalueerd, worden fiches van eventuele nieuwe bezoekers besproken, worden stappen overlopen die we hebben gezet in trajecten met mensen, verzamelen we suggesties over het aanbod. Naast de concrete uitwerking van het pretloket ligt steeds de visie als leidraad.

We merken dat het bij groot succes moeilijker wordt om tijd vrij te maken om te reflecteren over de werking. Steeds meer mensen bezoeken het pretloket, waardoor we meer uitstappen moeten plannen, meer fiches moeten bespreken. In één van de pretlokets proberen we dit op te lossen door niet één maar twee maal te vergaderen per maand, een aparte vergadering voor reflectie en voor praktische planning. Het is nog te vroeg om de haalbaarheid op lange termijn hiervan mee te geven.

2DE WEEK: EEN MAANDMENU MAKEN

Bij het opstellen van een maandmenu vertrekken we van de suggesties van vrijwilligers en bezoekers. Verder zorgen we voor een evenwicht tussen dag-

en avondactiviteiten, gericht naar kinderen, gezinnen, volwassenen. We maken een selectie uit het aanbod muziek, theater, film, ... voor de volgende maand. We bewaken dat het geselecteerde aanbod niet te groot wordt, om onoverzichtelijkheid te voorkomen. Tot slot nemen we contact op met cultuurhuizen met de vraag om tickets te blokkeren.

3DE WEEK: OPMAAK PRETGAZET IN FUNCTIE VAN MAANDMENU

Het maandmenu wordt in de pretgazet zo duidelijk mogelijk beschreven. Bij de aankondiging van uitstappen wordt rekening gehouden met praktische drempels. Vervoersmogelijkheden worden in kaart gebracht, begin- en einduur worden meegegeven, de activiteiten worden kort en duidelijk omschreven.

In de loop van de derde week sturen we het maandmenu naar partners die hun achterban toeleiden naar het pretloket. Zij kunnen met het maandmenu mensen herinneren aan het pretloket en hen warm maken voor de activiteiten.

4DE WEEK: 3 PRETLOKETTEN OPENHOUDEN

De pretloketten vinden bewust op eenzelfde moment plaats. Dit zorgt voor regelmaat en de nodige herkenbaarheid. Dit is belangrijk voor mensen die moeilijk een overzicht houden over hun agenda.

Tussendoor trekken we tijd uit om een aanbod te plannen dat doorgaat tijdens de pretloketten, de samenwerking met partners te onderhouden, tickets te verspreiden, ...



"Het pretloket is voor mij een leuke manier om mensen te leren kennen en Belgische vrienden te maken" -Ali-

AANDACHTSPUNTEN BIJ DE UITBOUW VAN HET PRETLOKET

Opmerking vooraf:

Bij het omschrijven van de criteria maken we een onderscheid tussen werkers, vrijwilligers, bezoekers, gebruikers en deelnemers. Hieronder vertellen we kort hoe we deze woorden invullen.

WERKERS: de professionele krachten, verbonden aan een organisatie.

VRIJWILLIGERS: de mensen die op vrijwillige basis de pretloketten mee vorm geven.

BEZOEKERS: de mensen die langskomen tijdens het pretloket maar die geen gebruik maken van de kortingen die we aanbieden. Deze mensen hebben een vraag over cultuur en/of vrije tijd (bv. info over de A-kaart), zijn op zoek naar een geschikt aanbod en hebben eventueel hulp nodig bij het bestellen van hun ticket.

GEBRUIKERS: de mensen die willen inschrijven voor een gesubsidieerde groepsuitstap of duo-uitstap, maar niet tot de doelgroep behoren.

DEELNEMERS: de mensen die willen inschrijven voor een gesubsidieerde groepsuitstap, duo-uitstap of individuele uitstap en die tot de doelgroep behoren (mensen in armoede, mensen met het statuut verhoogde tegemoetkoming, ...).

Opmerking: deze onderverdeling maken we om het verloop in een pretloket duidelijk over te kunnen brengen. In gesprek met bezoekers van het pretloket houden we niet vast aan deze woorden.

De aandachtspunten werden onderverdeeld in 3 domeinen:

- ★ ivm omgeving en sfeer
- ★ ivm werking
- ★ ivm aanbod

AANDACHTSPUNTEN OVER OMGEVING EN SFEER

Het pretloket is op de eerste plaats een ontmoetingsplaats voor gebruikers en deelnemers. Er hangt een informele, amicale sfeer.

Het pretloket moet een laagdrempelige ontmoetingsplaats zijn waar iedereen zich welkom voelt. Het moet doorgaan in een gezellige ruimte die uitnodigend is om te blijven zitten, om rond te hangen, te ontdekken, te proeven. Het is vanuit deze ontmoetingsplaats dat kan gewerkt worden aan cultuurdrempels.

Zoals eerder reeds aangegeven werken professionelen en vrijwilligers samen. Bij voorkeur een mix van mensen uit de verschillende kwetsbare groepen. Het zijn de vrijwilligers die zorgen voor de losse, informele babbels en die de drempel van het pretloket verlagen.



Naast aandacht voor mensen met specifieke vragen moet ook ruimte zijn voor vraagcreatie. Dit betekent dat mensen op eigen tempo kunnen uitzoeken of ze goesting hebben in cultuur en wat hen zou kunnen aanspreken. Dat vraagt tijd. Het gaat immers om statusverlegenheid wegwerken van mensen die al jarenlang uitgesloten zijn van cultuur en vrije tijd. [meer info in de nota 'Hoe het pretloket omgaat met drempels']

We sporen mensen aan om hun reservaties tijdens het pretloket te doen, zo kunnen ze de andere gebruikers en deelnemers leren kennen. We merken dat veel mensen weinig contact hebben met anderen en willen hier tijdens de pretloketten op inspelen. Door telkens naar het pretloket te komen, leren bezoekers, gebruikers en deelnemers elkaar en de vrijwilligers en werkers beter kennen en groeien de kansen op persoonlijk contact.

In het pretloket kunnen mensen proeven van én praten over cultuur en vrije tijd.

De medewerkers van het pretloket gaan in gesprek met mensen over hun ervaringen, opgedaan in of naast het pretloket. Er wordt telkens feedback gevraagd over de gedane uitstappen, o.a. met de bedoeling om gesprekken over cultuur en vrije tijd te stimuleren.

Een andere manier om het praten aan te moedigen is cultuur aanbieden tijdens het pretloket. Het voordeel is dat mensen niet moeten reserveren, geen verplaatsing meer moeten maken, niet moeten betalen. Deze laagdrempelige vorm geeft mensen bovendien de kans om van nieuwe dingen te proeven.

Zo gingen al verschillende leesgroepjes door in samenwerking met de bibliotheken. In de vrijwilligersploeg van buurtcentrum 't Pleintje is iemand die graag en goed verhalen vertelt. In het pretloket van centrum De Wijk vond een fototentoonstelling van een lokale kunstenaar plaats.

Wanneer bezoekers zich willen inschrijven voor een activiteit van het maandmenu wordt een persoonlijke fiche ingevuld. Dit wordt gekoppeld aan een kennismakingsgesprek waarin we de bezoeker beter leren kennen (persoonlijke situatie, interesses, ...) en de doelstellingen van het pretloket uitleggen. Dit gesprek gebeurt in een vertrouwelijke sfeer. Mensen moeten geen bewijzen en/of attesten binnenbrengen van hun financiële situatie.

AANDACHTSPUNTEN OVER WERKING

Het aantrekken van meer bezoekers, gebruikers en deelnemers moet samengaan met de zorg voor de allerzwaksten.

Het pretloket is er voor mensen die op eender welke drempel botsen bij hun deelname aan culturele activiteiten. Voor een grote groep mensen gaat dit enkel om de financiële. Culturele activiteiten kosten immers vaak geld. Verder vindt deze groep gemakkelijk zijn weg in het aanbod. En naar het pretloket. Een overrompeling van sterkere gebruikers is dus een risico. Zwakkere bezoekers, die zorg op maat vragen, dreigen er tussenuit te vallen. Het pretloket voorziet een aantal methodieken om dat te vermijden.

Indien de vraag groter is dan het aanbod wordt gewerkt met een verdeelsleutel waarbij het aantal niet-armen nooit groter mag zijn dan 1/4de van het totaal aantal inschrijvingen.

We zoeken bewust sociale organisaties op die werken met een zwakkere doelgroep en die mensen kunnen ondersteunen bij de toeleiding naar het pretloket.

Het pretloket geeft mensen de kans om in groep op uitstap te gaan. De meeste mensen, ongeacht hun sociale status, gaan liever niet alleen op uitstap. Dit geldt ook voor mensen in armoede. Tijdens het pretloket bieden we daarom naast individuele uitstappen ook altijd de mogelijkheid om mee op groepsuitstap te gaan.

Naast groepsuitstappen bieden we ook duo-uitstappen aan waarbij vrijwilligers op uitstap gaan met bezoekers die aangeven (nog) niet sterk genoeg te zijn om in groep mee te gaan. Zo krijgen zij de veiligheid en persoonlijke zorg die ze nodig hebben om de stap naar cultuurparticipatie te kunnen zetten.

Bij het inschrijven voor groepsuitstappen krijgen deelnemers voorrang op gebruikers. Toch kunnen mensen die niet in armoede leven zich aan hetzelfde

tarief inschrijven als mensen die in armoede leven. Het helpt ons om gemengde groepen te maken. Sterkere gebruikers kunnen zwakkere deelnemers meenemen, op een informele manier worden drempels weggewerkt, duurzame contacten kunnen groeien én de afhankelijkheid van werkers verkleint.

Het pretloket streeft naar duurzaam participeren van kwetsbare groepen.

Tijdens het kennismakingsgesprek of wanneer mensen zich willen inschrijven voor een activiteit wordt meestal duidelijk met welke drempels mensen worstelen. Deze wegwerken kan niet met eenmalige acties. Alle uitstappen, voorstellingen, infosessies ... zijn dus een onderdeel van een proces. Vooral het wegwerken van psychologische drempels vraagt tijd en kan slechts stap voor stap. Het streefdoel is dat mensen meer en zelfstandig participeren aan cultuur en vrije tijd.

Daarom is de A-kaart regelmatig onderwerp van gesprek. We informeren mensen over de mogelijkheden en leggen uit hoe ze gebruikt moet worden. Tijdens het pretloket maken vrijwilligers afspraken met bezoekers om hen te helpen bij het aanschaffen van een A-kaart.

“De beste manier om over die drempel te geraken is eens meegaan met iemand die dit al eens heeft gedaan. Dan krijg je het gevoel er bij te horen, je bent daar, je mag er zijn!” – Paul-

Tegelijkertijd wordt gewerkt aan smaakverbreding. Het aanbod tijdens de pretloketten speelt daarop in, alsook de verschillende trajecten die we afleggen met cultuurpartners. Waar mogelijk zullen actieve vormen van cultuurparticipatie worden aangeboden om mensen warm te maken en hun proces naar een bewuster en zelfstandiger participeren aan cultuur kracht bij te zetten.

AANDACHTSPUNTEN OVER AANBOD

Het pretloket presenteert informatie over cultuur en vrije tijd duidelijk en overzichtelijk.

Onze belangrijkste manier om informatie over cultuur en vrije tijd duidelijk en zichtbaar te maken tijdens de pretloketten is het bijhouden van een mobiele stand. Daarin wordt het aanbod van Antwerpen zo visueel mogelijk getoond. Er zijn ook enkele computers beschikbaar om activiteiten op te zoeken, tickets te bestellen, enz. Er is een team van vrijwilligers om mensen te helpen. Brochurehouders worden opgedeeld in genre, prijs, plaats, enz.

Omdat het onmogelijk is om het hele aanbod duidelijk en overzichtelijk te

presenteren maken we ook een selectie die we in de verf zetten. Van dit maandmenu brengen we achtergrondinformatie en praktische regeling samen in een pretgazet. Bij deze activiteiten proberen we een antwoord te bieden op de vragen waar mensen mee zitten als ze overwegen om naar een voorstelling te gaan. De activiteiten zijn onderverdeeld in groepsuitstappen die geleid worden door één van de vrijwilligers, duo-uitstappen en individuele uitstappen. De pretgazet blijft na het pretloket liggen in de buurthuizen, zodat mensen de kans krijgen om later nog in te schrijven.

We werken met maandmenu's die zelden verder gaan dan de daaropvolgende maand zodat mensen nooit lang vooraf moeten plannen.

Het pretloket verhoogt de bereikbaarheid van en naar cultuurhuizen.

In de pretgazet staat bij elke voorstelling met welke bus of tram je ter plaatse kan geraken. Bij de groepsuitstappen neemt één van de vrijwilligers de organisatie van samen vertrekken en terugkomen ter harte. Het samen zoeken naar oplossingen voor mensen die niet alleen ter plaatse geraken is steeds een denkoefening die gemaakt wordt in het pretloket. Indien nodig, en indien een vrijwilliger gevonden wordt, kunnen mensen zelfs thuis opgehaald worden. Dit laatste vragen vooral oudere mensen die 's avonds niet alleen buiten durven.

Het pretloket zet ook in op actieve cultuurparticipatie en trajecten met cultuur-huizen.

Workshops in samenwerking met kunstenaars of cultuurhuizen en meedoen aan sociaal artistieke projecten is niet alleen leuk maar ook noodzakelijk. Het helpt mensen zich bewust te worden van wat cultuur voor hen kan betekenen.

Daarnaast leggen we trajecten af met cultuurhuizen. Als we bvb naar een operavoorstelling gaan zal tijdens het pretloket in de maand voordien iemand van de Opera een woordje uitleg komen geven over het stuk. Bij de voorstelling in het Toneelhuis [Romeo en Julia] werd door de publiekswerker de week voordien een diavoorstelling gegeven over de achtergrond van het verhaal. Deze voortrajecten werken drempelverlagend en in het bijzonder leren ze mensen te begrijpen waarover sommige dingen gaan, welke metaforen worden gebruikt, enz.

IEDEREEN RECHT OP CULTUUR



Met steun van de
Vlaamse overheid



Cultuur
Centrum
Deurne

